



Le marché des programmes de français : vue d'ensemble d'une recherche préliminaire

ICEF Workshop – Montréal, 10 mai 2015

Marie-Christine Morin
Responsable des programmes français, Langues Canada

LANGUES CANADA

- Langues Canada a été créée en mars 2008 à la suite de la fusion du Conseil des langues du Canada (CLC) et de l'Association canadienne des écoles de langues privées (ACELP).
- L'association représente plus de **225** membres (programmes) et plus de **130** lieux d'études à travers le Canada.
- Son mandat ?
 - Représenter le secteur de l'enseignement des langues
 - Promouvoir ce secteur afin que le Canada soit le 1^{er} choix des étudiants, enseignants et agents d'éducation.

LANGUES CANADA

LES MEMBRES, L'ACCRÉDITATION ET L'ASSURANCE DE LA QUALITÉ

- Les membres offrent des programmes **accrédités** d'anglais et de français et proviennent des secteurs **publics et privés**.
- L'adhésion à LC est réservée aux écoles qui respectent les **normes** rigoureuses de l'association et à son programme d'assurance de la qualité.
- Langues Canada est reconnue comme la seule association d'accréditation et de représentation nationale des programmes de langues au Canada.

RECHERCHE EXPLORATOIRE SUR LES PROGRAMMES DE FRANÇAIS DANS LE MONDE

RECHERCHE RÉALISÉE PAR STUDENTMARKETING

USAGE DU FRANÇAIS

NOMBRE DE LOCUTEURS FRANCOPHONES DANS LE MONDE ENTIER

- **274** millions de locuteurs francophones dans le monde entier (en 2014)
- Langue officielle de **29** pays
- On prédit que d'ici 2050, **700** millions de personnes parleront le français
- **120** millions de personnes apprennent le français comme langue étrangère dans le monde entier
- **Nombre d'étudiants Français Langue Seconde dans le monde (FLS) : ? inconnu**

VUE D'ENSEMBLE DE LA RECHERCHE



Étude de délimitation

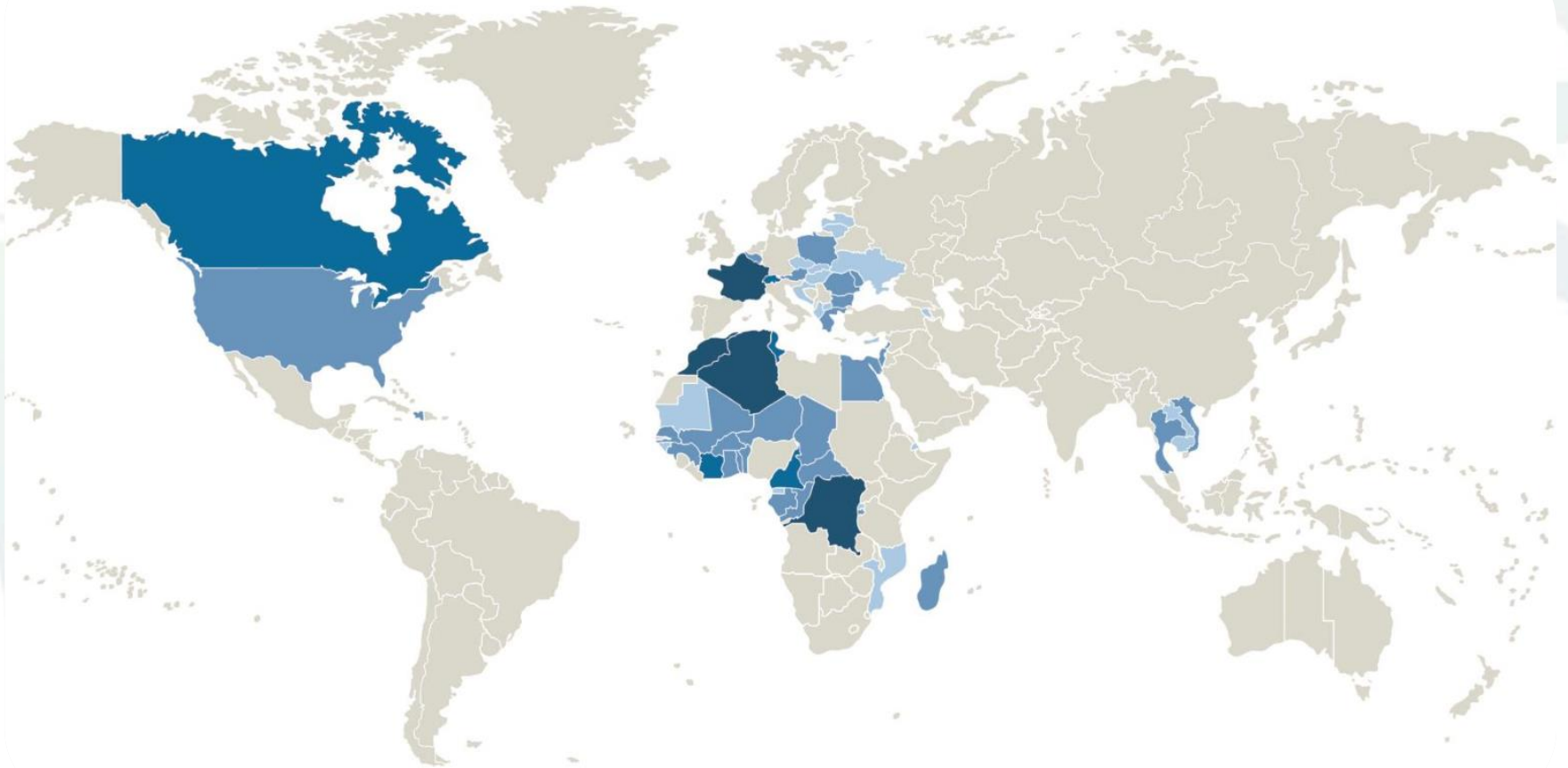
Recueillir et analyser les données existantes du marché du FLS au Canada et dans le monde.

La recherche aborde :

- État de l'usage du français dans le monde entier
- Nombre d'écoles de français dans le monde entier
- Nombre d'étudiants faisant des séjours linguistiques en français (SLF) dans le monde

ÉTAT DE L'USAGE DU FRANÇAIS

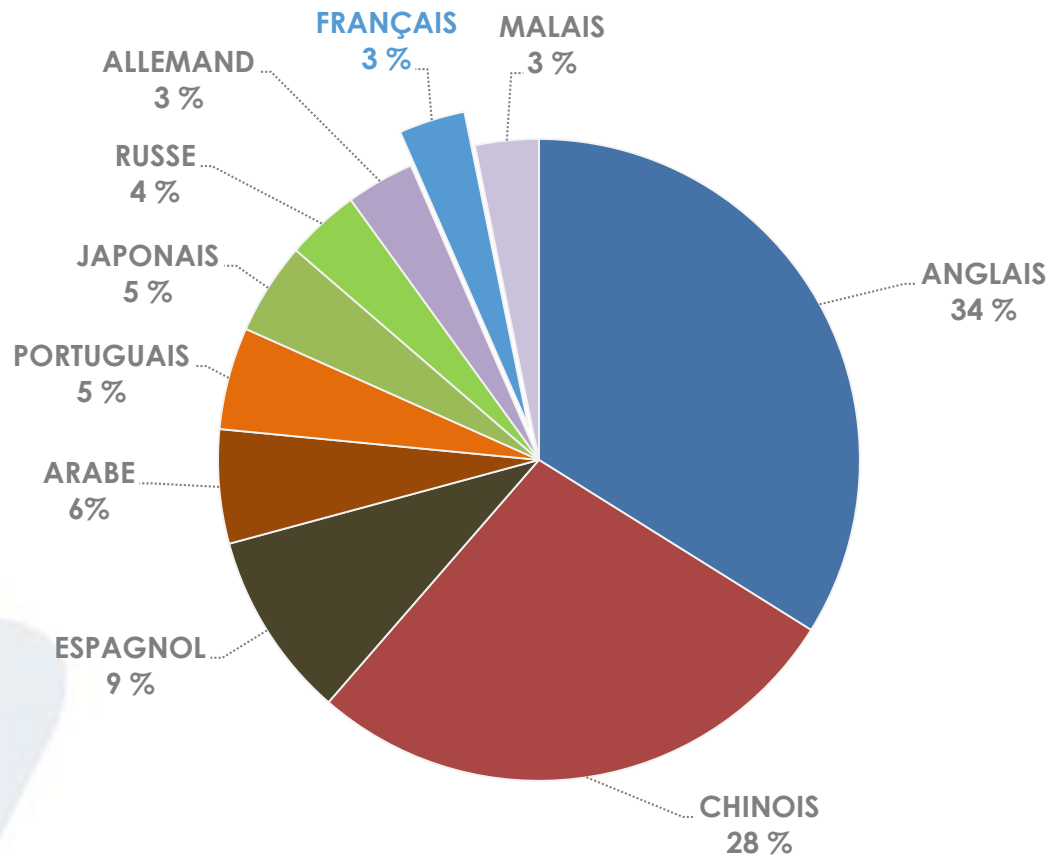
DENSITÉ (%) DES LOCUTEURS FRANCOPHONES PAR PAYS DANS LE MONDE



Source : Organisation internationale de la francophonie, 2015

ÉTAT DE L'USAGE DU FRANÇAIS

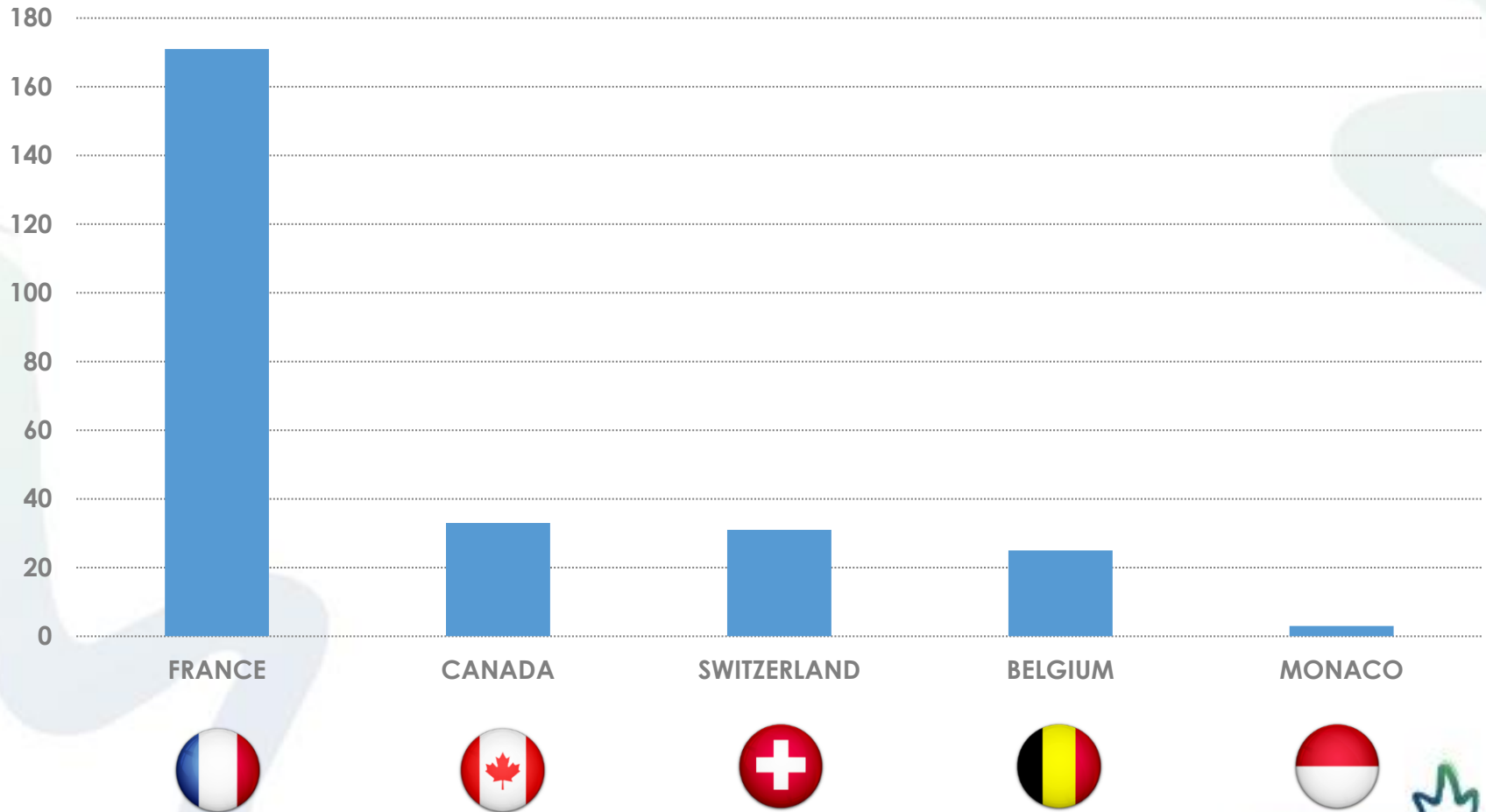
NOMBRE D'INTERNAUTES PAR LANGUE PARLÉE



Source : Internet World Stats, 2015

PRESTATION MONDIALE

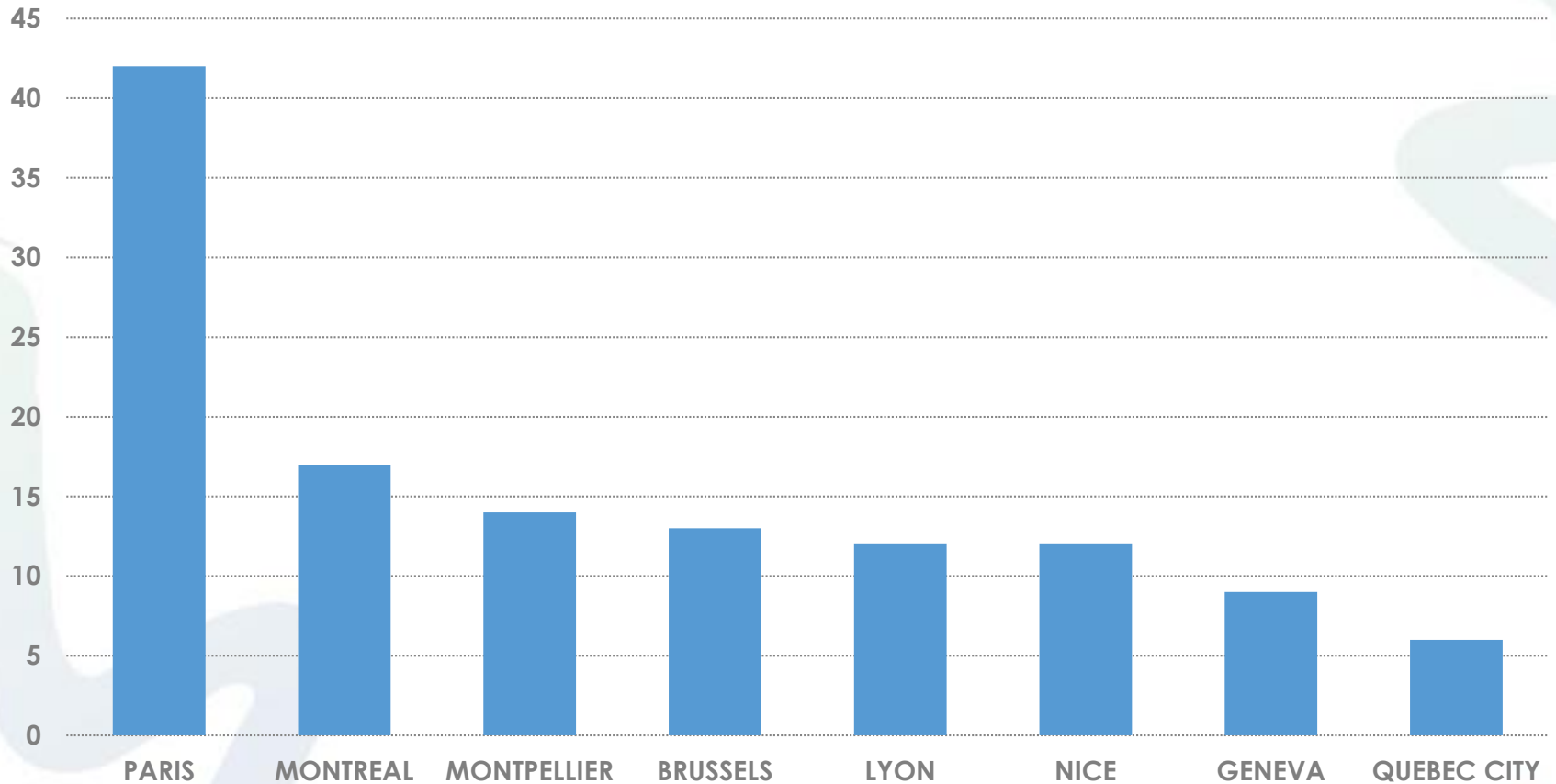
NOMBRE D'ÉCOLES DE FRANÇAIS PAR PAYS



Source : StudentMarketing, 2015

PRESTATION MONDIALE

VILLES COMPTANT LE PLUS GRAND NOMBRE D'ÉCOLES DE LANGUES



Source : StudentMarketing, 2015

MARCHÉ DE LANGUE FRANÇAISE

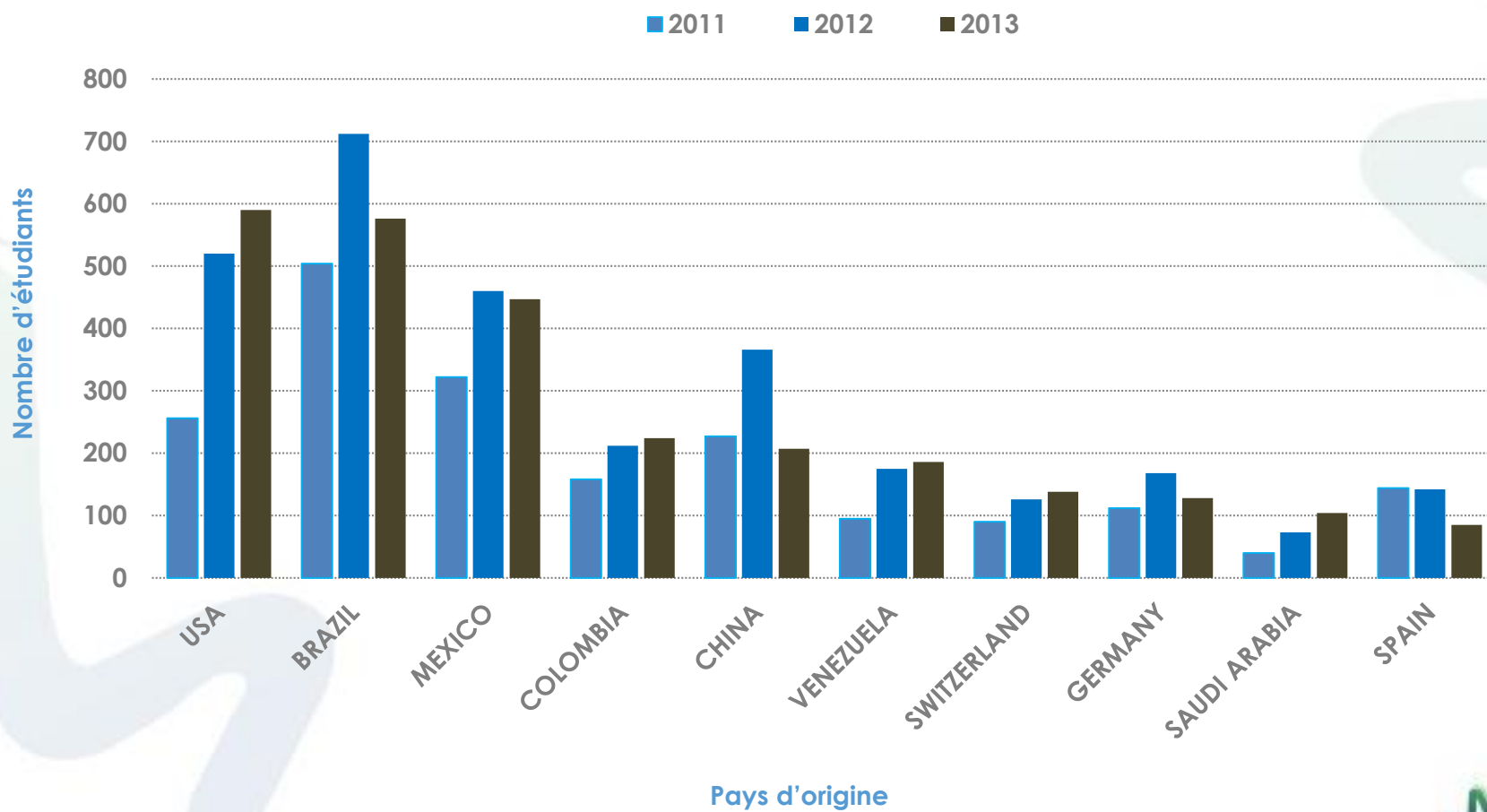
NOMBRE D'ÉTUDIANTS DE FRANÇAIS LANGUE SECONDE (FLS) AU CANADA

- **7 044** étudiants FLS
- **5 %** de tous les étudiants sont inscrits dans des écoles de LC
- **584** sont âgés de moins de 18 ans
- La durée moyenne du séjour des étudiants de FLS est plus courte que celle des étudiants ALS: **9** semaines en comparaison de 11,9 semaines
- **56 %** des étudiants FLS ont fait des séjours de 4 à 12 semaines



MARCHÉ DE LANGUE FRANÇAISE

NOMBRE D'ÉTUDIANTS POUR PROGRAMMES DE FRANÇAIS DE LANGUES CANADA DE 2011 À 2013



Source : Langues Canada, 2014

MARCHÉ DE LANGUE FRANÇAISE

TENDANCES ACTUELLES DANS LE MARCHÉ DES ÉTUDIANTS FLS AU CANADA

Qu'est-ce que montrent les tendances actuelles?

- Les étudiants canadiens représentent un pourcentage important de tous les étudiants FLS **42 %**
- **PROMOTION AU CANADA** – on dénombre actuellement **73 agences** au Canada
- La proximité avec le Canada est un élément important : **51 %** des étudiants étrangers proviennent des Amériques
- **PROMOTION À L'ÉTRANGER** : étude de ACEP-I

VUE D'ENSEMBLE DE LA RECHERCHE

QUE SAVONS-NOUS MAINTENANT ?

- Les étudiants FLS représentent un segment pour lequel une recherche plus exhaustive doit être réalisée
- Absence d'un organisme universel qui évalue ce marché
- **Le Canada est la seule destination qui mesure et documente ses programmes de français - par l'intermédiaire de Langues Canada**
- Proportion d'étudiants **ALS** par rapport aux étudiants **FLS** au Canada : **95 %** c. **5 %**
- De **10 %** à **20 %** des agents de l'éducation font la promotion des programmes de français.

PROCHAINE PHASE

MESURES SUGGÉRÉES POUR L'ÉVALUATION DU SECTEUR

RECHERCHE PRIMAIRE MONDIALE



Prestataires ciblés; **n=250**

France, Canada, Suisse, Belgique

Pour obtenir des renseignements sur les marchés d'origine, les réseaux de réservations et les tendances



Agents ciblés; **n=16,000**

Dans le monde entier

Pour obtenir des renseignements sur les niveaux de demande, les préférences des clients, les occasions et les défis

PROCHAINE PHASE

QUELS SERONT LES RÉSULTATS DE LA RECHERCHE PRIMAIRE ?

- Aider à comprendre le **potentiel mondial pour les programmes de français**
- Donner une vue d'ensemble des destinations – **où se trouve le Canada en comparaison d'autres destinations ?**
- Déterminer les **marchés d'origine les plus prometteurs**
- Déterminer les **techniques de marketing les plus efficaces** - p. ex. missions commerciales, visites de familiarisation, marketing en ligne, etc.
- Déterminer **comment promouvoir le Canada comme destination de FLS** - arguments uniques de vente, p. ex. bilinguisme
- Donner un aperçu des **préférences des clients** - but du séjour, type de cours, durée moyenne du séjour, logement.
- Déterminer tout **obstacle** lié à la promotion des programmes de français

MERCI !