



# Séminaire sur le recrutement des étudiants internationaux

## Mot de bienvenue

**10 mai 2015**

**Workshop ICEF d'Amérique du nord – Montréal 2015**

**Caroline Lévesque**

**Responsable du développement des affaires, ICEF**

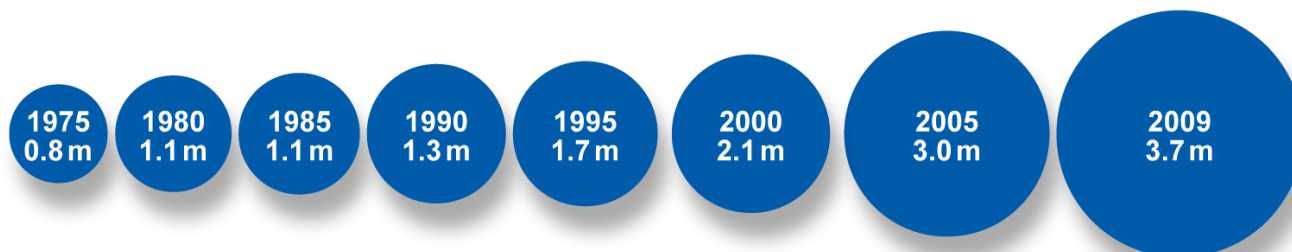
# Mot de bienvenue



- **Tendances de la mobilité étudiante internationale**
- **Les partenaires de recrutement étudiant – définition**
- **Pourquoi travailler avec eux?**
- **Que peuvent-ils faire pour vous et vos étudiants?**

# Les tendances mondiales en matière de mobilité étudiante: une demande croissante

Accroissement de l'internationalisation de l'enseignement postsecondaire (entre 1975 et 2012, en millions)



- En 2012, près de 4.5 millions d'étudiants ont suivi une formation postsecondaire dans un pays dont ils ne sont pas ressortissants
- Plus que doublé depuis 2000 – croissance moyenne de 7% par an
- Les effectifs les plus élevés d'étudiants en mobilité internationale sont originaires de la Chine, de la Corée du Sud et de l'Inde.
- Les étudiants asiatiques représentent 53 % de l'effectif mondial

# Concurrence croissante



- Compte tenu de ce nouveau contexte, les établissements d'enseignement doivent désormais se livrer à une concurrence pour obtenir les meilleurs étudiants
- La qualité de l'enseignement et de l'expérience des étudiants est cruciale
- Le marketing et le recrutement deviennent de plus en plus importants
- Le rôle des agents est primordial, en particulier en Asie

# La stratégie marketing & recrutement pour l'éducation internationale



# Qu'est-ce qu'un partenaire de recrutement étudiant?



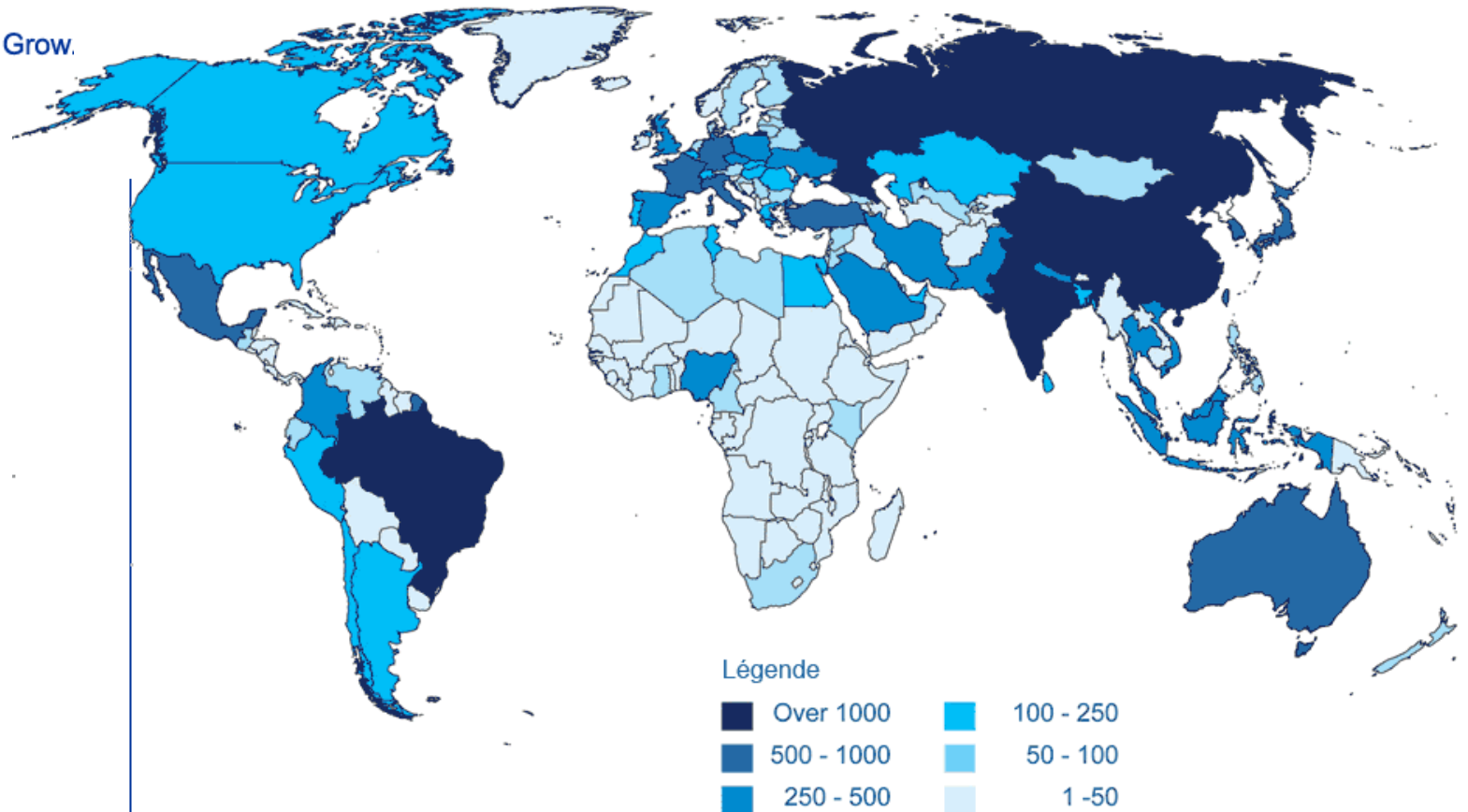
- Un individu, une entreprise ou une institution qui offre des conseils éducatifs et du soutien aux étudiants qui souhaitent étudier à l'étranger
- Pour vous, c'est une personne ou une organisation à l'étranger qui commercialise votre institution et vous génère des demandes de renseignements et des candidats qualifiés

# Les partenaires de recrutement étudiant dans le monde



**ICEF**

Connect. Recruit. Grow.



# Pourquoi est-ce que les partenaires de recrutement étudiant sont importants?



- C'est une façon fiable et peu coûteuse de recruter des étudiants internationaux
- Ils fournissent un accès rapide et direct à leur marché local
- Ils envoient un grand nombre d'étudiants à l'étranger chaque année (dans certains pays, 60% à 80% des étudiants passent par eux)
- Ils augmentent non seulement la quantité, mais aussi la qualité et la diversité de votre effectif étudiant
- Ils réduisent considérablement la tâche du service d'admission et du Bureau du registraire de votre institution



# Ce qu'ils peuvent faire pour vous



- Vous représenter sur une échelle annuelle
- Vous fournir des informations fiables sur leur marché local
- Distribuer votre matériel promotionnel régulièrement
- Placer des annonces dans les médias locaux ciblés
- Vous représenter dans les salons de l'étudiant de leurs pays
- Vous fournir une infrastructure locale lors de vos visites
- Organiser des présentations dans les écoles locales et des rendez-vous avec des étudiants potentiels lors de vos visites
- Améliorer votre taux de conversion « Application -> Admission »
- Vous faire part des commentaires des étudiants (positifs/négatifs) lors de leur retour au pays

# Ce qu'ils font pour les étudiants



- Ils constituent un contact local responsable et de confiance
- Ils donnent des conseils aux étudiants - et aux parents! - dans leur langue maternelle
- Ils peuvent suggérer le « match parfait » entre l'institution et l'étudiant
- Ils fournissent des conseils précieux aux étudiants
- Ils proposent également des services à valeur ajoutée
- Si nécessaire, ils peuvent aussi garantir une assistance téléphonique et ou par courriel aux étudiants, lorsqu'ils sont installés dans leur pays d'accueil

# Ce qu'ils ne devraient pas faire



- Décider du statut des demandes d'admission
- Représenter faussement votre établissement
- Fournir des informations incorrectes ou incomplètes aux étudiants
- Faire de la publicité mensongère
- Mal informer les étudiants sur les coûts réels de l'inscription
- Promettre le séjour ou encore l'immigration après la fin du cours

# Bon après-midi!



**Caroline Lévesque**  
**Responsable du développement des affaires**  
**ICEF**  
**[clevesque@icef.com](mailto:clevesque@icef.com)**